

## **In 9 stappen zijn er meer ....kandidaten dan dat er plekken zijn**

1. OR neem je verantwoordelijkheid serieus door je focus te leggen op je eigen kracht en invloed. Spreek elkaar aan op allerlei (soms o zo aantrekkelijke) uitvluchten. MVMZ daagt OR's uit om twee keer het aantal OR-plaatsen als norm te stellen. Bestaat de OR uit negen zetels dan is het de schone taak voor de OR om 18 kandidaten te werven. En het kan!
2. Bepaal samen met de bestuurder de datum waarop ....aantal kandidaten zich gemeld hebben. Begin met de stappen minimaal een half jaar voor de verkiezingen!
3. Pak een flip-over en inventariseer de redenen die leuk zijn om in de OR te stappen. Waarom heb jij je destijds kandidaat gesteld? Schrijf alles op. De OR wordt eigenaar van deze flap en kan alles gebruiken voor het werven van kandidaten.
4. Pak een tweede flip-over en inventariseer de bezwaren voor een collega om in de OR te stappen. Schrijf alles op. Waar lopen jullie nu tegen aan? De bestuurder wordt eigenaar van deze flap.....
5. Plan een gesprek in met de bestuurder en bespreek het belang van een goed bezette OR. Bespreek de belemmeringen die de OR heeft geïnventariseerd. Maak de bestuurder verantwoordelijk met het verzoek de belemmeringen zoveel mogelijk op te heffen. Praat net zo lang door zodat er werkbare oplossingen zijn voor de mogelijke bezwaren. Zoals:
  - a. een (aangepaste dekkende) faciliteitenregeling
  - b. zorgen dat de OR-uren gebudgetteerd worden en dat dit budget door leidinggevendend daadwerkelijk tijdelijk ingezet kan worden
  - c. uitstralen dat een goede OR van groot belang is voor de hele organisatie en dat de bestuurder daar behoefte aan heeft.

### **Dit vergt soms een paar gesprekken. Lukt het niet: ga niet verder. Vraag om gratis hulp via de helpdesk van Maatschap voor Medezeggenschap**

6. OR doe je (achterstallig?) huiswerk:
  - a. Actualiseer je verkiezingsreglement (let op de wet is veranderd: er mag niets staan over handtekeningen)
  - b. Investeer in je informele netwerk met collega's
  - c. Zorg dat je regelmatig de collega's informeert met een nieuwsbrief op 1 A-4
  - d. Is er een actueel thema: organiseer een raadpleging. Gebruik de input in een reactie naar de bestuurder en koppel het resultaat terug naar collega's
  - e. Zorg dat er PR-materiaal voor kandidaten beschikbaar is. Het wordt een echte verkiezingscampagne.
7. Vraag aan de bestuurder te communiceren dat de organisatie behoefte heeft aan een kritische en deskundige OR! Een kandidaten-oproep door de bestuurder doet wonderen. Een sprekend praktijkvoorbeeld is een directeur die in de kantine ieders aandacht vraagt en oproept tot kandidaatstelling en daarbij zegt dat eventuele bezwaren worden opgelost.
8. Zorg dat de laagste laag leidinggevendend (die vaak met de problemen van de bezetting zit) een goede bezetting van de OR ook uiten in hun communicatie.
9. Roep op tot kandidaten en ga vooral ook als enthousiast OR-lid lobbyen.