

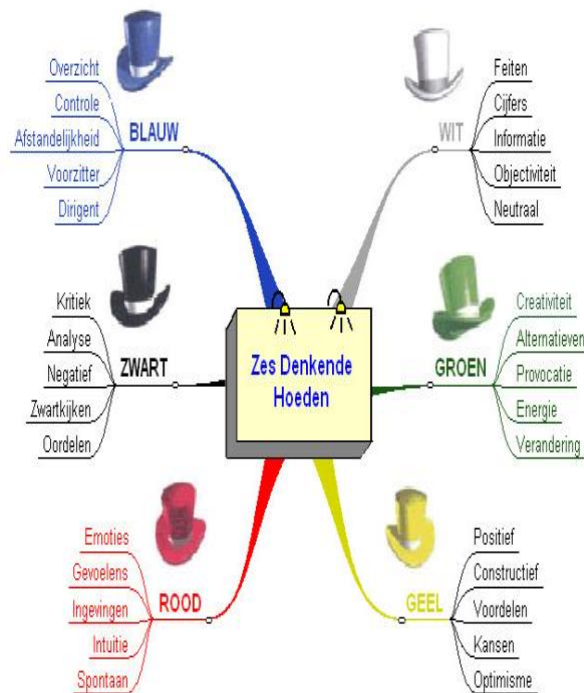
DE ZES HOEDEN VAN DE BONO ALS DENKMETHODE VOOR ONDERNEMINGSRADEN

De zes denkhoeden of de denkhoeden methode, van Edward de Bono is een goede techniek en methode voor groepsdiscussie en het individuele denken. Deze techniek biedt een mogelijkheid om vanuit de Ondernemingsraad gezamenlijk effectiever te denken. Het is een hulpmiddel om denkprocessen op een gedetailleerde en samenhangende manier te organiseren.

Edward de Bono is de grondlegger van deze zes denkhoeden methode en heeft hierover in 1985 een boek geschreven genaamd the Six Thinking Hats. Een denkhoed is een metafoor voor een bepaalde manier van denken. Door verschillende denkhoeden op te zetten wordt een individu gedwongen om een voorgelegd probleem of voorstel anders te benaderen qua gedachtegang. Hierdoor wordt eenzijdig denken uitgesloten met als gevolg dat er nieuwe inzichten ontstaan. Edward de Bono onderscheidt zes verschillende gemoedstoestanden, de zes denkhoeden, waarin de hersenen gevoelig kunnen worden. Elk van deze toestanden zijn terug te vinden in de hersenen en brengen bewuste gedachten met zich mee als bepaalde aspecten van de besproken kwesties (bijv. buikgevoel, pessimistisch oordeel, neutrale feiten).

DE ZES DENKHOEDEN METHODE

De zes verschillende toestanden worden geïdentificeerd in de vorm van een hoed en krijgen een kleur:



- Witte hoed → informatie:
Overweeg alleen welke informatie beschikbaar is, wat zijn de feiten?
- Rode hoed → emoties
Reageer instinctief op basis van emotionele gevoelens
- Zwarte hoed → benader het negatief
Waarom gaat het voorstel niet werken, wat is er slecht aan? Wat zijn de nadelen?
- Gele hoed → benader het positief
Waarom gaat het wel werken, wat is er goed aan? Wat zijn de voordelen?
- Groene hoed → wees creativiteit
Is er een ander en bruikbaar alternatief? Denk buiten het voorstel aan een variant.
- Blauwe hoed → nadenken over het denken
Houd overzicht over het denkproces, krijgen alle kleuren de ruimte

Al deze denkhoeden helpen bij het proces om dieper na te denken over een bepaald onderwerp. Alle hoeden zijn even waardevol. In sommige groepen overheerst een hoed qua norm. Er mag bijvoorbeeld niet te negatief gedaan worden (of juist vooral negatief...). Gebruik alle hoeden om tot een evenwichtig oordeel te komen! Dit wordt bereikt doordat iedereen een hoed op z'n hoofd zet of bijvoorbeeld eerst gezamenlijk een witte hoed opzet en na een rondje gedachtes uitwisselen samen door naar een volgende hoed. Op deze wijze denken alle aanwezigen op dezelfde manier op hetzelfde moment. De enige uitzondering is de begeleider, die zal de neiging hebben om de blauwe hoed vooral aan het begin en aan het einde op te houden zodat de vooruitgang effectief blijft.